



RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE
Honneur – Fraternité – Justice

**Ministère de l'Autonomisation des Jeunes, de
l'Emploi, des Sports et du Service Civique**



Projet d'appui au développement de l'entrepreneuriat en Mauritanie,
notamment en faveur des femmes (PADEM – CMR 1225)

RESPONSABLE COMMUNICATION

1- MISSIONS DE L'EMPLOI

Le(la) Responsable(e) de Communication joue un rôle clé dans la valorisation des actions du projet, la sensibilisation des parties prenantes et la promotion des opportunités offertes aux entrepreneurs mauritaniens. Il/elle élabore et met en œuvre une stratégie de communication adaptée aux objectifs du PADEM et au besoin de TECHGHIL. Il/elle assure également la coordination des activités de communication sur le terrain, en collaboration avec les équipes locales et les partenaires.

2- TACHES ET RESPONSABILITES

Développement et mise en œuvre de la stratégie de communication :

- Développer une identité visuelle et une charte graphique pour le projet PADEM ;
- Concevoir et piloter un plan de communication en lien avec les priorités du projet et des partenaires ;
- Assurer l'élaboration, le suivi budgétaire et le reporting des actions de communication ;
- Gérer la relation avec les prestataires de communications (prestataires ponctuels photographes et journalistes etc.) ;
- Assurer la cohérence et la qualité des messages diffusés ;
- Rédiger des communiqués de presses et autres supports de communication ;

- Coordonner les activités de communication sur le terrain

Animation et relations publiques en lien avec le projet

- Organiser la communication autour des temps forts et événements clés du PADEM (formations, sélections d'entrepreneurs pour l'accompagnement pré et post financement...) ;
- Rédiger et diffuser les bulletins d'informations périodiques ;
- Assurer la couverture médiatique des activités du projet ;
- Superviser la communication sur le terrain, en veillant à une présence active et efficace lors des activités locales.

3- PROFIL EXIGE

| | |
|----------------------------|---|
| NIVEAU DE FORMATION | <ul style="list-style-type: none"> • Formation Bac+3 à Bac+5 en communication, journalisme, marketing digital, relations publiques ou domaine connexe. |
| EXPERIENCE PROFESSIONNELLE | <ul style="list-style-type: none"> • Minimum 3 ans d'expérience dans un poste similaire, idéalement dans un projet de développement ou en lien avec l'entrepreneuriat. • Expérience confirmée dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de communication et de plans de communication ; • Expérience de la création de contenu, y compris la rédaction, l'édition et la production de documents de communication tels que des rapports, des brochures, des infographies et des vidéos ; |
| EXIGENCES PARTICULIERES | <ul style="list-style-type: none"> • Excellentes capacités rédactionnelles en arabe et en français. • Bonne connaissance des enjeux de l'entrepreneuriat et du développement économique. • Aisance dans la gestion des médias et des relations publiques. • Capacité à travailler en équipe et à gérer plusieurs tâches simultanément. |